Kaffee, Kantine und Kultur

Wir sind ein gastronomisches Startup-Unternehmen in Berlin-Friedrichshain. Neben den kulinarischen Angeboten unserer stylischen Kiezkantine wollen wir künftig lokalen Künstlern eine Plattform bieten und eine Begegnungsstätte für die Nachbarschaft schaffen.

Wir vergeben ab sofort ein unbezahltes Praktikum im Bereich Marketing mit dem Schwerpunkt Social Media für mindestens drei Monate.

Deine Aufgaben:

- Du lieferst Ideen zur Corporate Identity
- Du entwickelst Marketingstrategien on- und offline und setzt erste Maßnahmen um
- Du bearbeitest unsere Website redaktionell
- Du erstellst ansprechenden Content von unseren gastronomischen Angeboten und bietest Einblicke hinter die Kulissen unseres Kulturcafés
- Du analysierst vergangene Postings und setzt deine Erkenntnisse in neuen Social-Media-Aktivitäten um
- Du erstellst und pflegst unsere Online-Profile
- Du übernimmst die Kommunikation mit der Community und antwortest auf Rezensionen

Du bietest:

- Abgeschlossenes oder laufendes Studium mit der Fachrichtung Marketing, Kommunikation o.Ä.
- Praktische Kenntnisse im Umgang mit digitaler Fotografie
- Erste berufliche Erfahrungen im Online-Marketing sind wünschenswert
- Sehr gute Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit in deutscher Sprache
- Gute schriftliche Englischkenntnisse
- Begeisterung für Online-Kommunikation sowie für Essen und Trinken
- Selbständiger, proaktiver, kreativer und verantwortungsbewusster Arbeitsstil

Wir bieten:

- Flache und transparente Hierarchie
- Work-Life-Balance in einem sympathischen Team
- Teilweise Homeoffice
- Flexible Arbeitszeiten mit 30 bis 40 Stunden pro Woche
- Eigener Gestaltungsspielraum
- Verpflegung

Wenn du also auf der Suche nach einem Unternehmen für dein Pflichtpraktikum bist oder gar deine Abschlussarbeit bei uns schreiben möchtest, dann schicke deine Bewerbung mit Arbeitszeugnissen und -proben an kontakt@urbayn.de